|  |
| --- |
| **التاريخ:** |

# **ORS-F19**

# **نموذج تخطيط جاهزية المشروع**

يهدف هذا النموذج إلى تحديد النتائج والتأثيرات الناتجة عن المِنح الداخلية الممولة من جامعة قطر، كما يسعى للتعرف على المشاريع البحثية ذات مستوى عالي من الجاهزية التكنولوجية (TRL) أو الجاهزية المجتمعية (SRL) لتقديم دعم اضافي لها.

**التعريفات:**

**البحث:**

* البحث هو عملية إنشاء معرفة جديدة و/أو استخدام المعرفة الحالية بطرق جديدة ومبتكرة لتوليد مفاهيم، منهجيات، أو اختراعات جديدة. يمكن أن يشمل ذلك أيضًا تحليل البحوث السابقة بطرق جديدة ومبتكرة.

**تأثير البحث:**

* تأثير البحث هو المساهمة التي يقدمها البحث لقطاع الصناعة، والاقتصاد، والمجتمع، والبيئة، والثقافة، بما يتجاوز المساهمة الأكاديمية.

**1. نوع المنحة / عنوان المشروع البحثي/ رقم المنحة**

**2. ملخص موجز للمشكلة التي يسعى المشروع إلى معالجتها**

**3. ملخص موجز عن المشروع**

* قدم وصفًا موجزًا للبحث الذي تم إجراؤه كجزء من المشروع البحثي.
* متى تم إجراء البحث؟ (تحديد الفترة)

مثال: بدأ المشروع البحثي عام xxxx مع دراسة تهدف إلى xxxx. ثم قمنا باستكشاف xxx وxxx من خلال دراسات أخرى حيث وجدنا xxx. نتائج هذه الدراسات أسهمت في تطوير xxxx.

من أجرى البحث وما علاقته بالمؤسسة؟

**4. أنشطة ومخرجات المشروع**

***التعريفات*:**

* **المخرجات -** أي شكل من أشكال نتائج أو منتجات المشروع البحثي، تختلف حسب المستفيد أو المستخدم النهائي.
* **الأنشطة -** الإجراءات مثل النشر، والتعاون، والاستشارة التي تهدف إلى ايضاح ونشر البحث بحيث يمكن للمستخدمين اعتماده. تختلف أنشطة التأثير عن أنشطة البحث، على الرغم من أنها قد تحدث بالتوازي.

**أمثلة على المخرجات والأنشطة:**

|  |  |
| --- | --- |
| **المخرجات** | **الأنشطة** |
| ● المنشورات البحثية  ● الكتب الدراسية أو فصول في الكتب الدراسية  ● الإرشادات أو المعايير الصادرة  ● الفعاليات، والمؤتمرات، والندوات، وورش العمل بهدف نشر البحث والتشجيع على التطبيق  ● مجموعات البيانات (المنشورة أو غير المنشورة)  ● المواقع الالكترونية والتطبيقات التي تم تطويرها كنتاج للمشروع  ● الطلاب (دكتوراه أو ماجستير) المشاركين في المشروع  ● المقالات الصحفية، ومقاطع الفيديو، والتفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي، والنشرات الإخبارية. | ● الأنشطة الحكومية مثل اللجان التوجيهية  ● التعاون مع القطاعات التجارية أو الصناعية  ● التعاون وتبادل الأفراد  ● الشركات الناشئة، وبراءات الاختراع، واتفاقيات الترخيص  ● النشر أو التمويل المشترك لمخرجات البحث مع المستخدمين  ● إنشاء شبكات وعلاقات مع المستخدمين  ● التصميم المشترك والتعاون في العروض والمعارض  ● الأنشطة التوعية مثل المحاضرات، الظهور الإعلامي، والفعاليات المجتمعية |

يرجى اضافه المخرجات والأنشطة أدناه:

## **5. المستخدمون النهائيون – من الذي استخدم أو اعتمد مخرجات المشروع؟**

**التعريف:**

* المستخدم النهائي – هو فرد أو منظمة **خارج المجتمع الأكاديمي** تستخدم أو تستفيد مباشرة من نتائج ومخرجات المشروع البحثي. تشمل أمثلة المستخدمين النهائيين: الحكومات، الشركات، المنظمات غير الحكومية، والمجتمع. ويمكن الرجوع إلى الملحق لمزيد من الأمثلة.

ملاحظة: قد يكون المستخدمون أيضًا شركاء صناعيين في المشروع البحثي.

**6. النتائج**

كيف تم استخدام أو اعتماد المشروع البحثي من قبل الآخرين؟ (تحديد تواريخ الاستخدام او الاعتماد).

**7. الأثار**

ما هو التأثير المترتب على استخدام المشروع البحثي من قبل المستفيدين أو المستخدمين؟ هل التأثير محلي ام عالمي؟

**8. مستويات الجاهزية التكنولوجية (TRL) والجاهزية المجتمعية (SRL)**

باستخدام التعريفات والمقاييس المتاحة في مدونة إدارة دعم البحث - المنح والعقود (يمكن العثور على الرابط في الملحق)، يُرجى تقدير مدى نضج أي تقنيات تم تطويرها من خلال المشروع البحثي. كما ينبغي تحديد مدى جاهزية المجتمع لقبول الابتكار التكنولوجي أو الاجتماعي الذي تم تطويره.

## **9. المتعاونون:**

## من هم الأفراد أو المنظمات التي تم التعاون معها لضمان استخدام مخرجات المشروع البحثي؟

**10. المستفيدون**

يرجى اضافة جميع المستفيدين من مخرجات المشروع.

**التعريف:**

* المستفيدون - الأفراد أو المنظمات التي تستفيد بشكل مباشر أو غير مباشر من المشروع البحثي.

ملاحظة: المستخدمين النهائيين قد يكونون أيضًا مستفيدين.

**11. تحديد منهجية التأثير**

ما هي الإجراءات التي قمت بها لتمكين التأثير؟

**الملحق**

***أمثلة على المستخدمون النهائيون:***

صانعو السياسات أو الجهات الحكومية

مقدمو الخدمات (تحديد نوع الخدمة؛ إدارية/تشغيلية)

الممارسون (تحديد التخصص/الخبرة)

الخدمات المساندة (تحديد نوع الخدمة)

المستهلكون أو العملاء

العائلة والأصدقاء (للمستهلكين)

هيئات أو مجموعات الدعم

القادة والشخصيات المؤثرة

المنظمات غير الحكومية

الجهات الممولة (تحديد جهة التمويل)

القطاع الخاص/ الصناعي

وسائل الإعلام

الباحثون

آخرون – (يُرجى التحديد)

***تعريفات ومقاييس مستويات الجاهزية التكنولوجية (TRL) والجاهزية المجتمعية (SRL)***

<http://blogs.qu.edu.qa/orsg/trl-srl/>